

TEMARIO
PARA
CONSERVADOR DE MUSEO

VOLUMEN 1

ESTRUCTURA SOCIOCULTURAL, MUSEOLOGÍA,
PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO E HISTÓRICO MILITAR



MADRID
2017

1ª edición, mayo 2014
2ª edición, diciembre 2015
3ª edición, mayo 2017
1ª reimpresión, junio 2017

Edición preparada por: Mª José de la Peña Huertas.
Han realizado este manual:

María Azcona Nieto. *Conservador de Museo.*
Lorenzo Martín. *Conservador de Museo.*
Aurelio Nieto Codina. *Conservador de Museo.*
Cecilia Casas Desantes. *Conservadora de Museo.*
Rebeca Recio. *Conservadora de Museo*
Almudena Cruz Yábar. *Cuerpo Museos del Estado.*
Mª José de la Peña Huertas. *Historia Antigua. Técnico Superior en PRL.*
Vanessa Taciana Gómez Ortega. *Grado. en Biblioteconomía y Documentación.*
Samuel García Arencibia. *Ldo. En Derecho. Ldo. en Historia. Archivero.*
Alba Márquez casares. *Lda. en Historia del Arte. Master en Museos: Educación y Comunicación.*
Amparo Cano Esteban. *Lda. en Sociología. Máster en Sociología Aplicada: Problemas Sociales.*
Ángela García García. *Licenciada en Geografía e Historia, especialidad Historia del Arte. Master gestión Cultural.*
Nieves Febrer Fernández. *Doctora en Antropología Social y Cultural. Licenciada en Bellas Artes.*
Eugenia Cabrerizo. *Licenciatura en Humanidades. Curso Superior de Museología y Catalogación de Bienes Culturales*
Sara Ares Guerrero. *Lda. en Historia del Arte. Máster en arte, museología y crítica contemporánea*
Susana Arenillas Juanas. *Licenciada en Bellas Artes. Master en Museología*

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier mecanismo de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito del titular de los derechos de autor. Las fuentes de información reproducidas en este texto, han sido tomadas únicamente con fines didácticos. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47

Queda expresamente prohibido el préstamo público.

© Mª José de la Peña Huertas
Depósito Legal M-15091-2017
ISBN 978-84-96552-69-2 (obra completa)
ISBN 978-84-947205-0-5 (volumen 1)

Edita y distribuye: Estudio de Técnicas Documentales-ETD

Pedidos: Tel. 91 3145198.
editorial@estudiodetecnicasdocumentales.com

Compra online en: <http://www.estudiodetecnicasdocumentales.com>

TEMARIO PARA CONSERVADOR DE MUSEO

VOLUMEN 1

ÍNDICE

1. ESTRUCTURA SOCIOCULTURAL	5
<i>Tema 1.1. Cultura, democracia y ciudadanía.....</i>	<i>7</i>
<i>Tema 1.2 Agentes e instituciones españolas responsables de la promoción y cooperación cultural exterior. Los programas Iber en el sector cultural</i>	<i>13</i>
<i>Tema 1.3. Cultura y sociedad del conocimiento en las políticas públicas: Europa y la agenda digital. Programas y ayudas orientados a la sociedad del conocimiento y su aplicación en la política nacional.....</i>	<i>21</i>
<i>Tema 1.4. Economía de la cultura en España. Las industrias culturales creativas: análisis y retos del sector. La cuenta satélite de la cultura.....</i>	<i>27</i>
<i>Tema 1.5. El turismo cultural en España. Características, agentes y desafíos. Los museos y el turismo cultural</i>	<i>33</i>
<i>Tema 1.6. Estadísticas e indicadores culturales en España: definición, características y principales resultados. Sociología del ocio y la cultura: prácticas y hábitos en la población española</i>	<i>43</i>
<i>Tema 1.7. Dinámicas sociales en la cultura en España: inmigración, diversidad, género, envejecimiento poblacional, nuevas tecnologías. Efectos e implicaciones. Tendencias de futuro.....</i>	<i>51</i>
<i>Tema 1.8. Fundamentos de la investigación social. Técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación.....</i>	<i>57</i>
<i>Tema 1.9. La comunicación pública: principios, estrategias y herramientas para la proyección de las instituciones culturales.....</i>	<i>63</i>
2. MUSEOLOGÍA	69
<i>Tema 2.1. La noción de Patrimonio, sus revisiones y ampliaciones: del Patrimonio Histórico-Artístico a su significación actual. Valor, musealización, gestión y uso.....</i>	<i>71</i>
<i>Tema 2.2. Concepto de museo: origen, evolución y actualidad de una institución cultural. El papel del museo en la construcción de identidades</i>	<i>77</i>
<i>Tema 2.3. Museología. Definición y evolución. Corrientes teóricas actuales.....</i>	<i>93</i>
<i>Tema 2.4. Organismos, centros y asociaciones nacionales e internacionales en el ámbito de los museos</i>	<i>99</i>
<i>Tema 2.5. Historia del museo en España. Su nacimiento y etapas fundamentales en los siglos XIX y XX. Rasgos específicos y contexto europeo</i>	<i>109</i>
<i>Tema 2.6 Panorama contemporáneo de los museos en España. Titularidad y gestión. Expansión numérica y pluralismo tipológico I: los museos de titularidad estatal. El Sistema Español de Museos. La Junta Superior de Museos. El museo y los hábitos culturales</i>	<i>119</i>
<i>Tema 2.7. Panorama contemporáneo de los museos en España. Titularidad y gestión. Expansión numérica y pluralismo tipológico II: los museos de titularidad eclesiástica</i>	<i>137</i>
<i>Tema 2.8. La planificación en la gestión de las instituciones museísticas. La planificación estratégica y operativa. Herramientas de planificación</i>	<i>147</i>
<i>Tema 2.9. Modelos de organización y gestión en los museos.....</i>	<i>153</i>
<i>Tema 2.10. Modelos de financiación en los museos</i>	<i>161</i>
<i>Tema 2.11. La gestión de calidad en instituciones museísticas</i>	<i>169</i>
<i>Tema 2.12. La política de incremento de colecciones: planificación y criterios. La función del museo en la valoración y peritaje de bienes culturales: criterios, deontología y supuestos de aplicación</i>	<i>179</i>

<i>Tema 2.13. Marketing cultural en los museos. Planteamientos estratégicos. Objetivos y ámbitos de actuación. El mercado cultural. Productos y servicios culturales. La comunicación: marca, posicionamiento y herramientas</i>	191
<i>Tema 2.14. La participación de la sociedad civil en el museo. La colaboración público-privada. Modelos y perspectivas</i>	197
<i>Tema 2.15. El coleccionismo privado. El mercado de bienes culturales en la actualidad</i>	205
<i>Tema 2.16. Criterios y condicionantes para la definición del sistema de documentación en el museo. Técnicas y procedimientos documentales en la gestión de las colecciones</i>	213
<i>Tema 2.17. La investigación en el museo: objetivos y ámbitos de actuación. El papel de los museos en el espacio europeo de investigación y en la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Investigación</i>	221
<i>Tema 2.18. La conservación preventiva en el museo. Condiciones ambientales y criterios de conservación de los bienes culturales</i>	231
<i>Tema 2.19. Factores de alteración y criterios de conservación de los bienes culturales</i>	239
<i>Tema 2.20. Almacenamiento, manipulación, embalaje y transporte de bienes culturales en el museo. Criterios y sistemas</i>	245
<i>Tema 2.21. La restauración de bienes culturales. Evolución histórica y criterios</i>	249
<i>Tema 2.22. La arquitectura de los museos. Historia y tendencias actuales</i>	257
<i>Tema 2.23. La concepción espacial del museo. Sus áreas y características. Bases para el programa arquitectónico</i>	267
<i>Tema 2.24. Concepción y desarrollo de la exposición permanente. Relato y estrategias comunicativas</i>	271
<i>Tema 2.25. Técnicas y recursos del montaje expositivo. Tendencias actuales en Museografía</i>	279
<i>Tema 2.26. Exposiciones temporales: definición, comisariado, gestión y organización. El papel de las exposiciones temporales en la estrategia del museo</i>	285
<i>Tema 2.27. El público en el museo. Métodos y ámbitos de investigación. Resultados y aplicaciones en la formulación de las políticas de público</i>	293
<i>Tema 2.28 El museo como espacio de aprendizaje. La mediación cultural</i>	303
<i>Tema 2.29. El museo como agente de cambio social y de desarrollo</i>	307
<i>Tema 2.30. Museos y sostenibilidad. Análisis desde una perspectiva integral</i>	317
<i>Tema 2.31. El museo en su dimensión digital: nuevas presencias y modos de relación. Recursos digitales para la gestión del conocimiento en los museos</i>	325
<i>Tema 2.32. Los profesionales de museos en España: evolución y situación actual. Perfiles profesionales</i>	333
<i>Tema 2.33. La ética en las instituciones museísticas. Aspectos definidores de una teoría y práctica profesional</i>	343
<i>Tema 2.34 Criterios para la planificación de la seguridad en el museo: del análisis de riesgos a los planes de emergencia</i>	351
<i>Tema 2.35. El museo en la sociedad contemporánea. Oportunidades y amenazas de una institución cultural</i>	363
<i>Tema 2.36. La perspectiva de género en la interpretación del patrimonio y en los museos: objetivos y análisis desde una visión transversal</i>	369
3. PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO E HISTÓRICO MILITAR	377
<i>Tema 3.1. El Museo Arqueológico Nacional: historia de la institución y colecciones</i>	379
<i>Tema 3.2. El Museo Nacional de Arte Romano. Historia de la institución y colecciones</i>	385
<i>Tema 3.3. El Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira: la protección y gestión de un bien Patrimonio Mundial</i>	393

<i>Tema 3.4. El Museo Sefardi: cultura y arqueología hispano judía</i>	399
<i>Tema 3.5. La protección e investigación del patrimonio subacuático en España. El Museo Nacional de Arqueología Subacuática. ARQUA</i>	411
<i>Tema 3.6. La Arqueología como disciplina. Corrientes teóricas: de la arqueología positivista a las tendencias postprocesuales</i>	415
<i>Tema 3.7. Del objeto excavado al objeto musealizado: trabajo de campo y laboratorio en arqueología. Sistemas de documentación y datación</i>	423
<i>Tema 3.8. Las sociedades cazadoras y recolectoras del Paleolítico en España: marco cronológico y cultural. Horizontes tecnológicos. Arte mueble y rupestre</i>	431
<i>Tema 3.9. Las sociedades productoras del Neolítico en España. Investigación y marco cronológico. Áreas principales y cultura material. Arte rupestre</i>	445
<i>Tema 3.10. Manifestaciones culturales del tercer milenio en España: cambios tecnológicos, sociales y simbólicos. El megalitismo. El fenómeno Campaniforme</i>	451
<i>Tema 3.11. Las sociedades del Bronce en España: investigación y caracterización. Principales territorios y cultura material</i>	461
<i>Tema 3.12. La Edad del Hierro en la Meseta y la fachada atlántica peninsular: investigación, caracterización y principales pueblos. Cultura material</i>	477
<i>Tema 3.13. El contacto cultural en el Mediterráneo antiguo: la presencia fenicia y púnica en España. Interacción con las culturas autóctonas</i>	491
<i>Tema 3.14. El contacto cultural en el Mediterráneo antiguo: arqueología griega en España. Interacción con las culturas autóctonas</i>	497
<i>Tema 3.15. La cultura ibérica. Territorios, bases económicas. Urbanismo y sociedad. Las imágenes, temas y simbolismo: la cerámica ibérica</i>	507
<i>Tema 3.16. La iconografía clásica: concepto, investigación e interdisciplinaridad. Imágenes en torno a la religión y los ritos, el poder y la vida cotidiana</i>	519
<i>Tema 3.17. Arqueología de las ciudades hispano-romanas. Evolución, urbanismo y programas arquitectónicos</i>	527
<i>Tema 3.18. El retrato romano: concepto, contextos, soportes y tipos iconográficos. Evolución y principales talleres en Hispania</i>	533
<i>Tema 3.19. La arqueología medieval en España: ámbitos cronológico-culturales, principales yacimientos y líneas de estudio</i>	541
<i>Tema 3.20. Arqueología visigoda. Investigación y caracterización. Arquitectura y cultura material</i>	549
<i>Tema 3.21. Arqueología andalusí. Investigación. Conjuntos monumentales e iconografía. Cultura material</i>	557
<i>Tema 3.22. La Numismática como fuente de conocimiento histórico. Principales colecciones españolas</i>	565
<i>Tema 3.23. Las culturas andinas prehispánicas en el Museo de América. Historia de las colecciones y bienes culturales destacados</i>	573
<i>Tema 3.24. El pensamiento religioso en las culturas mesoamericanas y su expresión en las colecciones del Museo de América</i>	579
<i>Tema 3.25. El patrimonio histórico militar en España. Historia y formación de las colecciones de los principales museos militares</i>	587